



新チーズバーガーセット



新チーズバーガーセット



NABCO
大学向け自動ドア広告配信サービス
媒体資料

大学向け自動ドア広告配信サービスとは

売店等、**学内施設の入口自動ドアに設置されたデジタルサイネージ**を活用した**広告配信サービス**です。
 学生がよく利用する施設の、視認性の高い入口で訴求できる**広告配信サービス**となります。

自動



Copyright© Nabtesco

大学向け 自動ドア広告配信サービスのポイント

自動

[ポイント1]

大学・キャンパス単位の ターゲティングが可能

「重点採用校のみ」「首都圏エリアの大学のみ」等、
広告内容に合わせて柔軟に放映する大学を**選択可能**です。
全大学への一斉放映も可能です。

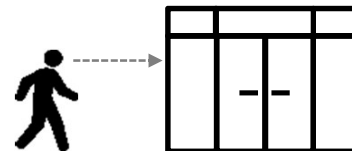


[ポイント2]

視認性・認知効果が高い 施設利用者が必ず通る入口だから

学生がよく利用する施設で、**来場者の動線・目線上で視認性高く訴求が可能**です。

視認率は約60%。広告を見た学生の約70%が掲載企業まで認知しております。



[ポイント3]

ドアセンサーを活用して 広告効果測定が可能

入口上部に取り付けられたドアセンサーにより、**サイネージ前通行者数の計測が可能**です。
別途調査した視認率と掛け合わせ、視認者数を算出します。

従前の屋外広告の課題であった、**広告効果の不透明性を解消**します。



大学向け 自動ドア広告配信サービスのポイント

①大学・キャンパス単位でのターゲティングが可能

広告配信可能な大学は以下の通りです。**大学・キャンパス単位でのターゲティングが可能**です。



#	所在地	設置大学	キャンパス	区分	設置場所	利用学部		利用者数	設置台数
1	東京	早稲田大学	早稲田	私立	17号館(ライフセンター)	文系	政治経済学部/法学部/教育学部/商学部/ 社会科学部/国際教養学部	1,000人/日	1開口(2台)
2	兵庫	神戸市外国語大学	-	公立	学生会館	文系	外国語学部	1,000人/日	1開口(2台)

※広告配信可能な大学は順次拡大予定です。

大学向け 自動ドア広告配信サービスのポイント

①大学・キャンパス単位でのターゲティングが可能 | 媒体設置状況



早稲田大学 早稲田キャンパス

生協店舗入口

- 店舗営業時間：10:00～17:00（土日休）
大学の長期休暇期間中は11:00～14:00の時短営業となります。
営業時間に関して、詳しくはお問合せください。
- サイズ：H1,500×W750
- 仕様：2.97mmピッチLEDビジョン
- 設置数：1開口2面

該当店舗を利用する学生だけではなく、2Fの公務員講座センターや地下のブック・組合員センター、併設の体育館を利用する学生からも視認される場所になります。そのため、該当自動ドアの通行人数以上の視認者数を得ることが期待できます。

自動



神戸市外国語大学

生協入口

- 開館時間：8:30～21:00（日休）
大学の長期休暇期間中は8:30～18:00の時短開館となります。
開館時間に関して、詳しくはお問合せください。
- サイズ：H1,209×W680
- 仕様：フルHD LCDビジョン
- 設置数：1開口2面

生協売店、食堂、クラブ活動などで利用する会議室や小ホールなどの様々な用途の施設が入った建物のメイン出入口となっており、学生利用率が高い場所になります。そのため、学生から視認される機会を多く得ることが期待できます。

大学向け 自動ドア広告配信サービスのポイント

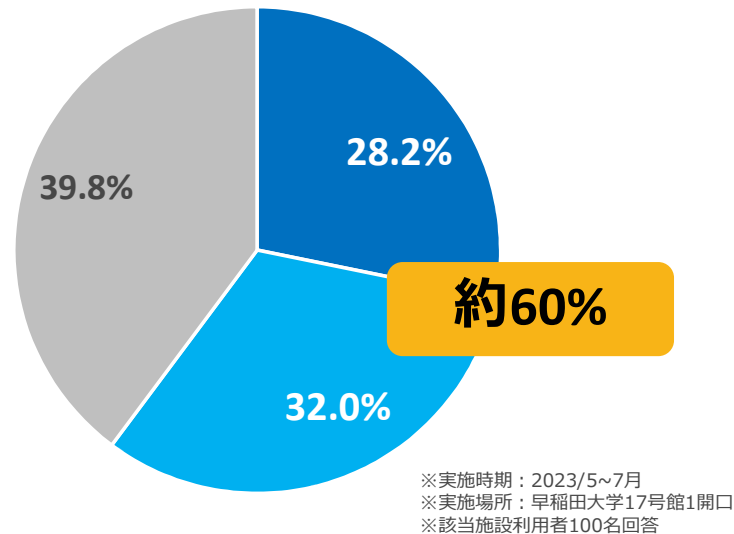
②施設利用者が必ず通る入口だから視認性・認知効果が高い

Q. 自動ドアの横で流れている映像に気が付きましたか？
→約60%が自動ドア横の映像を視認

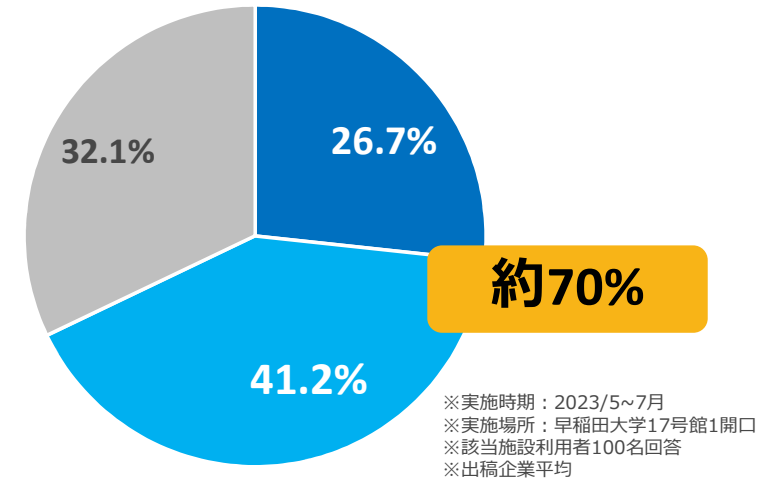
Q. ご覧の広告の企業をご存知でしたか？
→視認者内70%弱が見た広告の掲載企業まで認知*

*認知の深さ(企業名を見たことがあるだけでなく、事業内容まで詳細に把握しているか等)は未検証

自動



■ 気が付いていた ■ 流れていたような気がする ■ 全く気がつかなかった



■ 広告を見る前から知っていた
■ 広告を見て初めて知った
■ 知らない(広告は見覚えがあるが、掲載企業まで覚えていない)

他媒体との比較



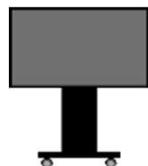
ポスター等の紙媒体

ポスター等の紙媒体は、
配信できるコンテンツの表現に
制限がある



自動ドア
サイネージなら!

スライドショーや動画で
インパクトを与える・
印象に残る表現が可能!



施設内にあるサイネージ

施設内にあるサイネージは、
施設利用者内、一部にしか
視認されない



自動ドア
サイネージなら!

学生全員が通行する施設入口で
視認性高く広告配信が可能!



SNS広告

SNS広告は、
動画視聴中に広告が入る等、
視認者の行動を遮りがち



自動ドア
サイネージなら!

学生の行動を邪魔せず
効果的なブランディングが可能!

自 ← 動

誰もが通る入口で、学生の行動を邪魔せず、多彩な表現で効果的な広告配信が可能。

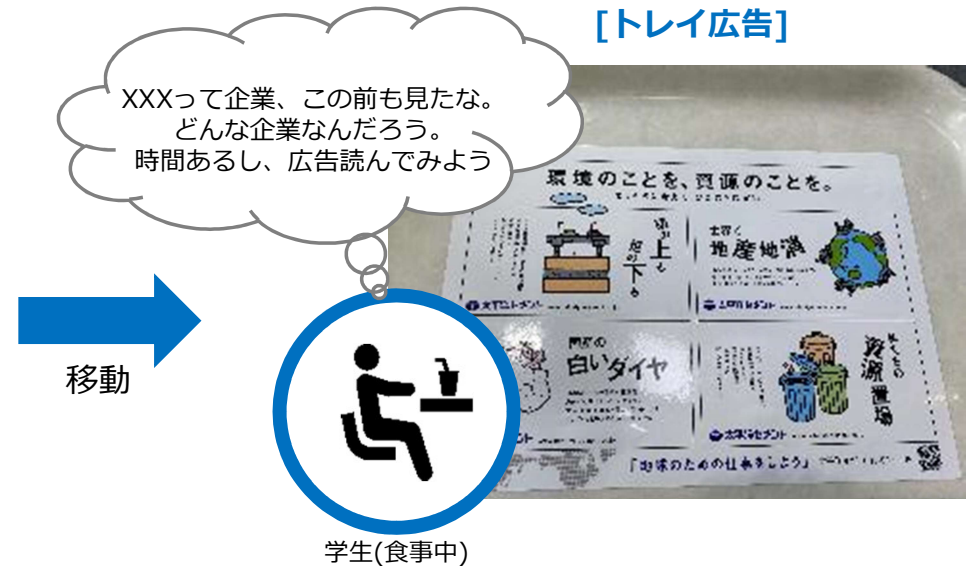
他媒体とのメディアミックス例

自動ドアデジタル広告でインパクトを与えて認知醸成・マインドシェア獲得
→トレイ広告で詳細な情報の伝達/理解・行動促進といったメディアミックスが考えられます。

[自動ドアデジタル広告]



[トレイ広告]



【自動ドアデジタル広告+トレイ広告のメディアミックス】

- ✓目立つ場所にある・映像で表現できる自動ドアサイネージでインパクトを与えて認知醸成・マインドシェア獲得
- ✓詳細な情報の伝達/理解・行動促進を長時間視認可能なトレイ広告で実現

放映形態および広告料金

【放映形態】

- 全てのロケーションにおいて**5分間(15秒×20枠)**のルール構成。
※複数の広告枠を使って、30秒・45秒・60秒尺の広告放映とすることも可能
- 企業さまの広告他、大学や大学生協の情報を配信。
- 配信開始日は、**原則毎月1日**。



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒
施設枠	広告枠	広告枠	施設枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠

※広告枠空き枠時は、大学/大学生協等の情報配信に活用

【広告料金】

	実施期間	対象	出稿枠数	総放映回数	参考希望小売価格
1大学1カ月プラン (最小単位)	1カ月 (日曜日は除く)	1大学/1開口(1~2台)	15秒1枠 (300秒に1回放映)	1,200~3,000 程度/月	40万円/月

※総放映回数は設置場所の営業時間により変動します

入稿規定



	形式(動画)	形式(静止画)
サイズ (解像度)	LEDビジョン [※] : H2,160×W1,080ピクセル LCDビジョン : H1,920×W1,080ピクセル	
走査方式	プログレッシブ (インターレース不可)	
フォーマット	WMV(Windows Media Video 9)、 mp4(H.264)	JPG(RGB形式)、PNG、PDF
フレームレート	30fps	—
ビットレート	10mbps未満	—
音声	なし	—

※LEDビジョンにH1,920×W1,080ピクセルで入稿いただくことも可能です。

その場合、ディスプレイサイズに合わせて調整をさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。

適したコンテンツについて

- ・ **シンプルな訴求**、且つ、キャッチコピー等は**大きめの文字**にすると視認性が高く、**広告効果が高まります**。

GOOD!!

【適したコンテンツ例】

サンプル動画

大人気のスポーツジム

割引クーポン配布中!

8月1日～8月30日
期間中お申し込みの方

サンプル動画

新チーズバーガーセット

【適さないコンテンツ例】

サンプル動画

一日中、お直しらず。
汗をかいてもマスクで擦れてもピクともしない
最強ファンデが完成しました。忙しくて化粧直しが出来ない日でも人前で自信を持てるようになります。
オーガニックをコンセプトにした決定版です。
季節を問わずに1年中使える最強ファンデです。
一日中塗りたてのような素肌で毎日楽しく過ごしていきましょう。

オーガニックをコンセプトにした
最強ファンデを是非お試しください

特に忙しい方
おすすめです!

情報量が多く、
細かな文字の表現は
視認性が低くなり、
適していません

自動

参考動画：https://www.youtube.com/watch?v=8LvG_Aaridg

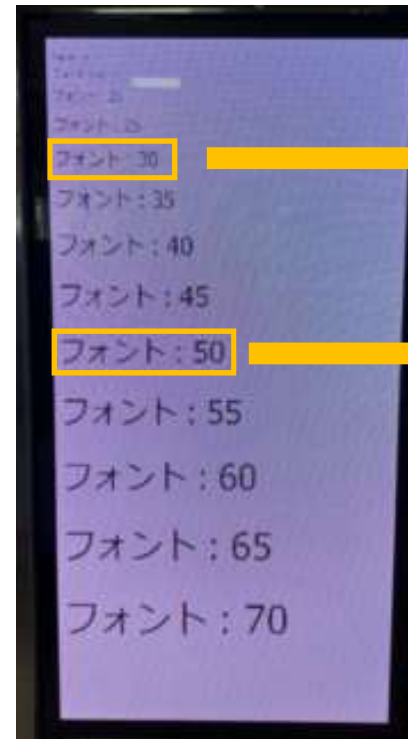
コンテンツのフォントサイズについて

2.97mmピッチLEDビジョンの場合、
 フォントサイズが小さいと文字がつぶれて**判読できない可能性**があります。

【入稿時のjpg文字例】



【実際にサイネージに映した文字例】



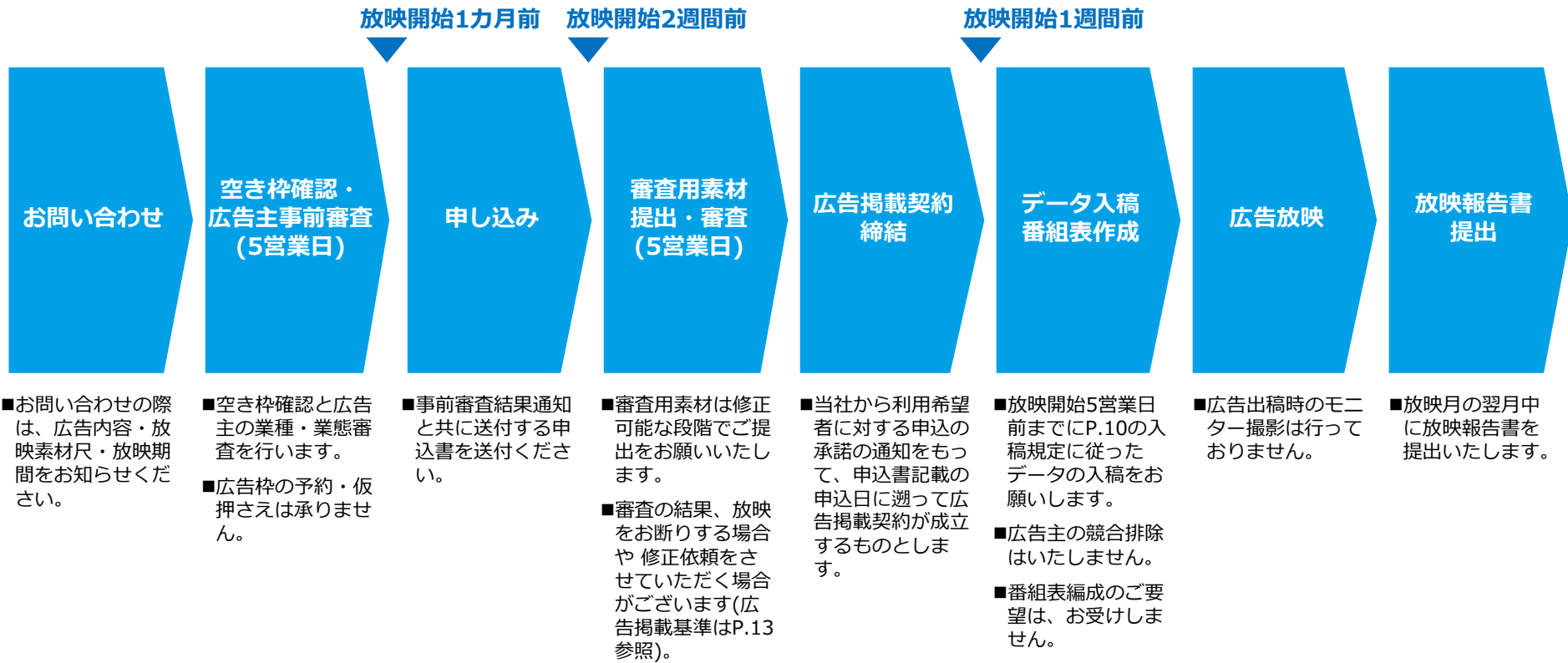
【立ち止まって判読】
 推奨フォントサイズ: **30ポイント以上**

【通行時に自然に認識】
 推奨フォントサイズ: **50ポイント以上**

自 ← 動

放映までの流れ・スケジュール目安

自 動



※放映素材審査で不可になった場合のデータ修正期間は含んでおりません。

広告掲載基準(全大学共通)

※詳細はお問い合わせください。

お取り扱いができない広告

- アダルト向けの内容を含む、またはアダルト向けの内容を含むサービスへのリンクがある広告
- 性的、暴力的出版物・映画・音楽、靈感商法、宗教の宣伝、布教活動に関するもの等、明らかに法律違反または社会の公序良俗を損なうと判断されるもの
- 自動課金サイト、リンクサイト、同時登録サイトの広告
- 競馬、競輪、競艇、遊戯場ホール及び製造、煙草、アルコール飲料、医薬品まがいもしくは好ましくない健康食品、不法な金融・投資、先物取引商品、ネズミ講、マルチ商法等、健康上・財産上の被害、損害を与えるおそれのあるもの
- 出会いを目的とした広告
- 個人情報の登録を主な目的とした広告
- 公職選挙法における政党以外の政治団体/宗教団体の告知を目的とした広告
- 詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるサービスの広告
- 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主による広告
- 探偵業、興信所、信用調査機関、結婚相談所等、人権を侵害するおそれのあるもの
- 政治的、社会的事件と関与し、閲覧者に対し被害・損害を与えるおそれのあるもの
- 自然破壊、環境公害を発生するおそれのあるもの
- その他、運営側及び大学内で告知する内容として支障があると判断されるもの

お取り扱いができない可能性のある広告

- 大学生協事業連合が行う事業との競合サービスは、掲載不可になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
(例：書籍販売、運転免許取得、旅行斡旋、チケット販売、メガネ・コンタクト、語学研修、公務員講座、資格・検定セミナー、合同説明会案内等)



注意事項 1/2



#	注意事項	内容
1	入稿素材に関する権利処理について	<ul style="list-style-type: none"> 入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理(JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。)は原則広告主さまにて対応していただきます。 広告主さまは当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。
2	入稿素材および誘導先の審査について	<ul style="list-style-type: none"> 入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。
3	広告主さまの責任について	<ul style="list-style-type: none"> 広告主さまは、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。 入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主さまの責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。 また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主さまは当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

注意事項 2/2



#	注意事項	内容
4	掲載停止について	<ul style="list-style-type: none"> • 当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主さまの保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主さまに対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主さまより受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。 • なお、この場合、広告主さまは、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。
5	放映補償範囲について	<ul style="list-style-type: none"> • 放映予定期間内に当社における責により、保証放映回数に到達しなかった場合に放映事故と認定し、保証回数より減じた回数を補償するものとします。放映予定期間内に定める想定放映回数の80%を保証いたします。 • 補償方法については、基本的に以下優先順位とし、協議の上決定するものとします。 <ul style="list-style-type: none"> ①放映期間内での追加放映による回数補償 ②放映期間終了後速やかに、追加放映による回数補償 ③期間内・終了後共に放映広告素材にて補填ができない場合、請求額を引き下げ ※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については補償範囲外とします。 ※放送事故の認定、補償については別途協議するものとします。
6	申し込みキャンセルについて	<ul style="list-style-type: none"> • 契約者は、広告掲載契約後は原則キャンセルできないものとします。ただし、当社に成立した広告掲載契約に定められた掲載期間に相当する広告掲載料の100%のキャンセル料を支払う場合はこの限りではないものとします。

さあ、
これからの“だれでもドア”を
つくろう。

未来のあたりまえを、NABCO のドアから。

自 動

【本件お問い合わせ先】

ナブテスコ株式会社
住環境カンパニー 新事業推進部
Nabco_ADS_Support@nabtesco.com

うごかす、とめる。
Nabtesco

Copyright© Nabtesco