

NABCO
大学向け自動ドア広告配信サービス
活用イメージ・事例集

大学向け自動ドア広告配信サービスとは

売店等、**学内施設の入口自動ドアに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信サービス**です。
学生がよく利用する施設の、視認性の高い入口で訴求できる広告配信サービスとなります。



活用のポイント

① **キャンパス単位でのセグメント**
「特定大学・キャンパスの学生にアプローチ」「重点採用エリアのみ」など配信校を柔軟に選択。全国合計で1日2.6万人以上への一斉放映も可能です。

② **圧倒的な視認性・認知効果**
自動ドア部にあることで高い強制視認性を実現。実証調査で広告を見た学生の約70%が掲載企業を正しく認知するという高水準の結果を得ており、新卒採用や認知拡大に直結します。

③ **センサーによる効果の可視化**
自動ドアが備えているドアセンサーを活用し通行人数を計測。従来の屋外広告の課題で合った不透明性を改善します。

Copyright© Nabtesco

自動ドアサイネージのご活用例

課題

【学生に自社を知られていない】
- 就活サイトに掲載しても埋もれる
- BtoB商材がメインであり企業知名度が低い
- インターン/ESの応募数が少ない

施策

ターゲット大学例：自社拠点エリア近傍の大学

✓ 「実はこんな商品を作ってる」「事業内容」に関する紹介動画を通年で放映する。

課題

【学生との継続的な接点がない】
- 研究職や技術職など、入社を希望する学部学生の母集団形成ができない
- 合同説明会などは年に数回しかなく、一度接触しても忘れられてしまう

施策

ターゲット大学例：理系大学

✓ 理系大学に集中して企業コンテンツを放映する。
✓ 業界トレンドや月替わりの特集企画などを継続的に放映する。

課題

【若年層に商品・サービスを伝えたい】
- メインターゲットとなる若年層に対する接点がない
- 商品ブランド想起が形成されていない

施策

ターゲット大学例：全国一斉配信

✓ リリース前後で紹介動画を放映する
✓ 長期休暇・卒業前などイベント前に商品情報の提供を行う。

Copyright© Nabtesco

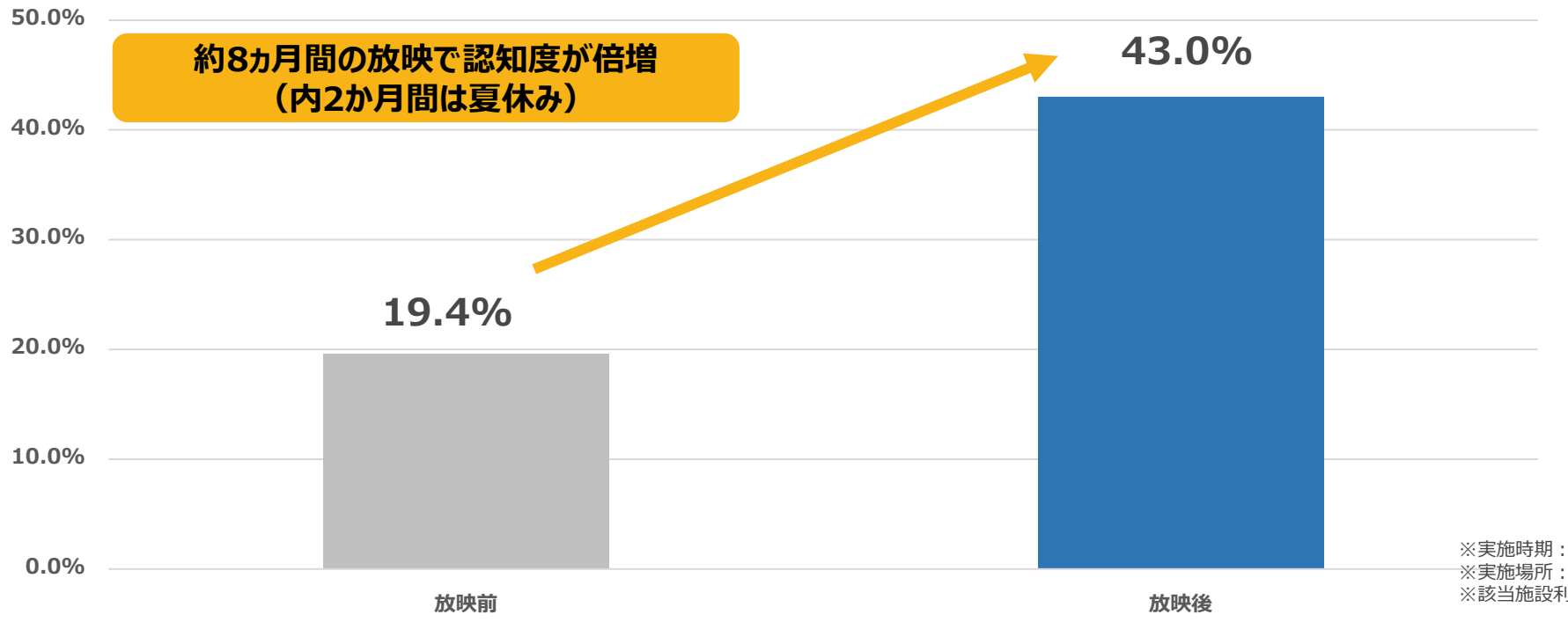
自動ドアサイネージの活用事例・反響①

BtoBメーカーであるナブテスコ自身も学内での継続的な放映により、ナブテスコの認知度が向上

⇒学生との継続的な接触機会を創出する施策として活用できると考えられる

Q. ナブテスコという企業を知ってますか？

→「知っている」と回答した学生が約20%から43%に増加



※実施時期：24年4月1日～12月6日
※実施場所：早稲田大学17号館1開口
※該当施設利用者：放映前_100名回答（23年5月）
放映後_61名回答（24年12月）

*ナブテスコ動画コンテンツを8か月間放映

自動ドアサイネージの活用事例・反響②

認知獲得を課題とする企業が、オンライン施策と併用しながら学生の生活動線上でのアプローチを実施している

⇒学生の日常動線上での継続的な接触が、認知形成に加え、その後の情報収集行動の促進に繋がることが期待できる

①：130年以上の歴史があるニッチトップ製造業の事例

【お悩み】
高い技術力を持ち業界では世界的なシェアを持つ企業ではあるが、採用活動において知名度が高くない

【出稿内容】
社長や複数社員の母校である理系大学に３か月間出稿

【いただいたコメント】
- 特定大学という明確なターゲットに確実に情報を届けられたことが最も価値を感じました。
- **これまで実施していた新聞や雑誌広告と違う認知拡大施策として**実施し、**自社Webアクセス増加にも繋がりました。**
- 社長含めた社内からの好意的な反応も多く、継続的に実施していきたいと考えています。

自動ドアサイネージの活用事例・反響②

②：総合コンサルティングファームの事例

【お悩み】
業種の特性上、学生との接点が生まれにくく会社を知ってもらうことそのものに課題がある

【出稿内容】
ターゲット大学に絞り３か月間出稿

【いただいたコメント】
- **オンライン施策を継続する一方で、実際の生活導線上で確実に接触できるオンサイト施策にも注目**してきました。
- 当社が採用強化したい大学/学部まで絞り込んでアプローチできる点に魅力を感じ出稿を決定しました。

③：国内屈指の老舗造船会社の事例

【お悩み】
採用ターゲットとしている大学の学生からの認知度を上げたい

【出稿内容】
重点採用大学に絞って３か月単位で出稿

【いただいたコメント】
- イベントで会った**学生から「大学のサイネージで放映されているのをみました」**と言われ、認知拡大に手応えを感じているので、今後も継続して活用していきたいです。

自動 活用タイミング・イメージ

1年～2年	3年												4年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
					夏休み						春休み				
［企業ＰＲ（ブランディング）］ ターゲット大学の学生に日常的に企業PRを行い、「社名」「どんな企業なのか」を知ってもらい、信頼感と親近感を醸成															
1年・2年向け オープンカンパニー・キャリア教育 告知															
	［夏のインターンシップ告知］														
							［冬のインターンシップ告知］								
							【企業説明会告知】								
							【エントリー募集告知】								

自動 放映形態および放映プラン

【放映形態】

・全てのロケーションにおいて**5分間(15秒×20枠)のロール構成。**
※複数の広告枠を使って、30秒・45秒・60秒尺の広告放映とすることも可能

・企業さまの広告他、大学や大学生協の情報を配信。
・配信開始日は、**原則毎月1日**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒
施設枠	広告枠	広告枠	施設枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠	広告枠

※広告枠空き枠時は、大学/大学生協等の情報配信に活用

【放映プラン】

	実施期間	対象	出稿枠数	放映費用
1大学1カ月プラン(最小単位)	1カ月	1大学/1開口(1~2台)	15秒1枠 (300秒に1回放映)	**ご予算に応じてご提案させていただきます。 まずはお気軽にご相談ください。**
1大学3か月プラン	3か月			
1大学半年プラン	6か月			
1大学年間プラン	12か月			

Copyright© Nabtesco

自動 他資料のご紹介

- より詳細な資料をご要望であれば、資料お問い合わせフォームからご連絡ください。
  資料お問い合わせフォーム

【詳細資料から確認できる情報は？】

・設置場所詳細　　・他媒体との比較/メディアミックス例

・放映までの流れ詳細　・入稿規定/広告掲載基準 etc.



- 各種動画もご用意しております！
  リンクからYoutubeに遷移いたしますので、ご確認ください。

自動ドアサイネージとは ご紹介動画

自動ドアサイネージに適したコンテンツ ご紹介動画





Copyright© Nabtesco

さあ、
これからの“だれでもドア”を
つくろう。

未来のあたりまえを、NABCO のドアから。

【本件お問い合わせ先】

ナブテスコ株式会社
住環境カンパニー　新事業推進部
Nabco_ADS_Support@nabtesco.com

うごかす、とめる。

Copyright© Nabtesco